

**COLLANA DI STUDI SULL'INTEGRAZIONE EUROPEA**

**47**

**GIANDONATO CAGGIANO, GIANLUCA CONTALDI, PIETRO MANZINI**  
*(a cura di)*

**Verso una legislazione  
europea su mercati  
e servizi digitali**



**CACUCCI EDITORE**  
BARI



Il volume è stato pubblicato con il contributo del CDE (Centro di documentazione europea) di Macerata.

In copertina:  
Filippo Tagliolini, *La Caduta dei giganti*

COLLANA DI STUDI SULL'INTEGRAZIONE EUROPEA

————— 47 —————

**GIANDONATO CAGGIANO, GIANLUCA CONTALDI,  
PIETRO MANZINI**  
(a cura di)

**VERSO UNA LEGISLAZIONE EUROPEA  
SU MERCATI E SERVIZI DIGITALI**



CACUCCI  
EDITORE  
2021

COLLANA DI STUDI SULL'INTEGRAZIONE EUROPEA

Direzione

**Ennio Triggiani Ugo Villani  
Giandonato Caggiano**

Comitato scientifico

**Mads Andenas, Sergio M. Carbone, Marta Cartabia, Gianluca Contaldi, Carlo Curti Gialdino,  
Biagio De Giovanni, Angela Del Vecchio, Angela Di Stasi, Paolo Fois, Marc Jaeger,  
Diego J. Liñán Nogueras, Roberto Mastroianni, Paolo Mengozzi, Claudia Morviducci,  
Bruno Nascimbene, Lina Panella, Ornella Porchia, Guido Raimondi, Lucia Serena Rossi, Mario Sarcinelli,  
Silvana Sciarra, Giuseppe Tesauo, Christian Tomuschat, Gian Luigi Tosato, Claudio Zanghì**

**Comitato dei referees:** Pia Acconci, Roberto Adam, Chiara Amalfitano, Amedeo Arena, Roberto Baratta, Maria Eugenia Bartoloni, Maria Caterina Baruffi, Francesco Bestagno, Franco Botta, Ruggiero Cafari Panico, Susana Cafaro, Cristina Campiglio, Andrea Cannone, Giovanni Cellamare, Bernardo Cortese, Antonella Damato, Carmela Decaro, Patrizia De Pasquale, Marcello Di Filippo, Giuseppe Di Gaspere, Davide Diverio, Ugo Draetta, Fabio Ferraro, Pietro Gargiulo, Italo Garzia, Edoardo Greppi, Massimo Iovane, Simone Marinai, Fabrizio Marongiu Buonaiuti, Gerardo Martino, Maria Rosaria Mauro, Francesco Moliterni, Luciano Monzali, Paola Mori, Francesco Munari, Lorenzo Federico Pace, Franca Papa, Nicoletta Parisi, Marco Pedrazzi, Piero Pennetta, Emanuela Pistoia, Francesco Rossi Dal Pozzo, Andrea Santini, Girolamo Strozzi, Marisa Tufano, Chiara Enrica Tuo, Michele Vellano, Gabriella Venturini, Gianfranco Viesti, Alessandra Zanobetti

I volumi pubblicati in questa Collana sono sottoposti a referaggio anonimo, con la sola eccezione di quelli caratterizzati dalla particolare autorevolezza scientifica o dalla specifica competenza dell'Autore nell'argomento trattato.

---

PROPRIETÀ LETTERARIA RISERVATA

---

© 2021 Cacucci Editore - Bari

Via Nicolai, 39 - 70122 Bari – Tel. 080/5214220

<http://www.cacucci.it> e-mail: [info@cacucci.it](mailto:info@cacucci.it)

Ai sensi della legge sui diritti d'Autore e del codice civile è vietata la riproduzione di questo libro o di parte di esso con qualsiasi mezzo, elettronico, meccanico, per mezzo di fotocopie, microfilms, registrazioni o altro, senza il consenso dell'autore e dell'editore.

## INDICE

### SEZIONE PRIMA QUESTIONI GIURIDICHE CONNESSE AD UNA REGOLAMENTAZIONE DEI SERVIZI DIGITALI

GIANDONATO CAGGIANO, La proposta di <i>Digital Service Act</i> per la regolazione dei servizi e delle piattaforme <i>online</i> nel diritto dell'Unione europea	3
GIUSEPPE MORGESE, Proposta di <i>Digital Services Act</i> e rimozione dei contenuti illegali <i>online</i>	31
GIANPAOLO MARIA RUOTOLO, La disciplina europea della responsabilità dei fornitori di servizi online tra regime pregresso, proposte di riforma e un rischio di <i>bis in idem</i>	59
ROBERTO CISOTTA, L'accesso alle piattaforme come servizio: spunti di riflessione	71
FLAVIA CALOPRISCO, <i>Data Governance Act</i> , condivisione e "altruismo" dei dati	81

### SEZIONE SECONDA QUESTIONI GIURIDICHE CONNESSE AD UNA REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI DIGITALI

PIETRO MANZINI, Equità e contendibilità dei mercati digitali: il <i>Digital Markets Act</i>	99
CRISTOFORO OSTI, Il <i>Digital Markets Act</i> tra regolazione e concorrenza	123
VALERIA FALCE e NICOLA FARAONE, <i>Digital Markets Act</i> : profili istituzionali	143
CRISTINA SCHEPISI, <i>Digital Markets Act</i> e <i>private enforcement</i>	155

---

SEZIONE TERZA  
QUESTIONI GENERALI

FABRIZIO MARONGIU BUONAIUTI, L'ambito di applicazione territoriale del <i>Digital Markets Act</i> e del <i>Digital Services Act</i>	171
MARCO INGLESE, La protezione dei consumatori nel mercato unico digitale tra equilibri sedimentati e nuove esigenze	189
GIANLUCA CONTALDI, La proposta di regolamento sull'intelligenza artificiale e la protezione dei dati personali	207
MICHELE MESSINA, Il mercato unico digitale e la pratica del geo-blocco nel settore dei servizi audiovisivi tra diritto <i>antitrust</i> e tutela dei diritti d'autore	231



ISBN 979-12-5965-087-0



9 791259 650870

ISSN 2784-8566



9 770278 485663

€ 26,00